



Un troisième magasin franchisé pour la Laiterie Gilbert



Les dirigeants de l'entreprise ont l'ambition d'ouvrir trois à cinq magasins franchisés par an en France. L'entreprise a été finaliste de Passeport pour la Franchise en 2015, concours national pour devenir franchiseur. Photo DR

Grossiste en produits laitiers et fabricant de produits de crèmerie, la Laiterie Gilbert développe son réseau de concessions avec l'ouverture d'une nouvelle fromagerie crèmerie franchisée, près d'Orléans.

Après Nice en décembre 2015, puis Epernay dans la Marne, une nouvelle enseigne franchisée Laiterie Gilbert vient de voir le jour à Jargeau dans le Loiret, près d'Orléans. « La franchise n'existait pas en fromagerie et avec mon associé Christophe Chaperon, directeur général, nous avons fait le constat que beaucoup d'anciens salariés en reconversion professionnelle, devenus fromagers crémiers, peinaient à développer leur affaire, souligne Cédric Garna, président de la Laiterie Gilbert. Pour exercer ce métier, il est nécessaire de connaître les produits, le marché et de trouver les bons fournisseurs. Nous leur apportons toute notre expérience. »

En 2012, les deux associés ont repris la Laiterie Gilbert, créée en 1948 à Grenoble. Ils l'ont installée place Championnet en lieu et place de la fromagerie Garna dont Cédric Garna était le gérant. Depuis le rachat,

[Visualiser l'article](#)

ils ont développé leur activité de grossiste en produits laitiers pour les fromageries, les restaurants et les chocolateries, ainsi que leur activité de fabricant de produits laitiers (yaourts, crème, beurre...). Ils ont également étoffé leur nombre de magasins en propre en ouvrant cinq autres enseignes en Rhône-Alpes (Moirans, Vif, Chambéry...). Les six boutiques réalisent un chiffre d'affaires d'un million d'euros au total, avec 12 salariés. L'activité de grossiste génère quant à elle 2 millions d'euros.

À terme, un objectif de 100 fromageries franchisées

Cédric Garna et Christophe Chaperon ont l'ambition d'ouvrir trois à cinq magasins franchisés par an en France, soit à terme disposer d'un réseau de 100 fromageries. Ils ciblent des personnes d'une quarantaine ou d'une cinquantaine d'années. « Pour ouvrir une Laiterie Gilbert, il faut prévoir un budget de 50 000 à 60 000 euros, expliquent-ils. La première année d'ouverture, le chiffre d'affaires réalisé va de 100 000 à 200 000 euros, en moyenne. »

Aucune ponction n'est effectuée sur les résultats des franchisés mais ceux-ci doivent s'approvisionner en produits exclusivement auprès du réseau. « En retour, nous les accompagnons pendant cinq ans. Nous les aidons à trouver un local, à monter leur business plan, etc. Ils reçoivent une formation de 15 jours dont une semaine se déroule à notre boutique place Championnet. »

Les associés envisagent de lever des fonds pour accélérer le développement de leur franchise et souhaitent acheter un atelier de production à Saint-Marcellin, par exemple, pour créer leur propre fromage.

Laiterie Gilbert en bref

ACTIVITÉ : grossiste en produits laitiers et fabricant de produits de crèmerie

CRÉATION : 1948

IMPLANTATIONS : Grenoble (siège social), six boutiques en propre en Rhône-Alpes (deux à Grenoble, une à Montbonnot-Saint-Martin, Moirans, Vif et Chambéry), trois boutiques franchisées (Nice, Epernay et Jargeau).

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3 M€

EFFECTIFS : 12 salariés (hors franchisés)

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : détenu à 65 % par Cédric Garna et Christophe Chaperon, les fondateurs