

JARGEAU

## commerce

**MONTER SA BOÎTE À 57 ANS, C'EST POSSIBLE. PIERRICK BOURSIER L'A FAIT. IL A TOUJOURS SU QU'IL FINIRAIT SA CARRIÈRE EN SE METTANT À SON COMPTE. MISSION ACCOMPLIE AVEC SA FROMAGERIE « LAITERIE GILBERT » EN PLEIN DE CŒUR DE JARGEAU.**

« **J**e travaillais auparavant dans l'informatique industrielle et les automatismes. J'avais envie de créer mon projet, d'être au contact de ma clientèle. J'ai négocié une rupture conventionnelle de contrat avec mon employeur », explique Pierrick Boursier. Il avait alors trouvé ce concept qui lui plaisait beaucoup : la laiterie Gilbert, seule franchise de fromagerie-crèmerie en France. « La laiterie m'a accompagné à tous les stades de la création, depuis ma recherche de local jusqu'à ma formation, l'installation, les premières commandes et la comptabilité. » Et c'est précisément ce que

Pierrick apprécie : avoir un interlocuteur unique et n'être pas seul. Le siège de la Laiterie Gilbert est à Grenoble. C'est une entreprise familiale créée en 1948 et rachetée par deux entrepreneurs en 2012. « Pour me former, j'ai passé 15 jours en immersion dans une fromagerie en Isère puis 8 jours consacrés à la culture fromagère et à l'hygiène avant d'ouvrir mon magasin en novembre dernier ». La Laiterie Gilbert c'est aujourd'hui 9 magasins en France, un réseau en pleine expansion et la garantie de produits de qualité dans le respect de l'environnement.

### — Laisser la porte ouverte

Depuis sa réouverture il y a trois mois, le magasin a changé mais les clients continuent de pousser la porte. « Le commerce était déjà une fromagerie avant. Ça aide ! précise Pierrick souriant. Mais chez moi l'offre est plus étendue, c'est un peu une épicerie. On y trouve tout pour composer son repas : les incontournables fromages, plus de 100 variétés, des vins, de la charcuterie, de la crèmerie, des produits locaux, des paniers de spécialités, etc. ». Quand Pierrick installait

la boutique et garnissait ses banques, une femme s'est arrêtée pour acheter du Beaufort - son fromage préféré - avant de se rendre à la piscine. « Je lui ai coupé et offert un morceau, la laiterie n'était pas encore ouverte. Depuis elle revient tous les mardis avant son cours

de natation » raconte Pierrick qui, avec sa nature enjouée et sa fibre commerciale, n'a aucun mal à fidéliser ses clients. « Mes anciens collègues sont aussi de fidèles clients. Je souhaite développer mes ventes vers les professionnels, les restaurants indépendants et scolaires notamment ». Pierrick démarché aussi les comités d'entreprise à qui il propose un catalogue de 140 références et une livraison le vendredi après-midi. Mais ce qu'il aimerait par-dessus tout c'est partager et transmettre. « Accueillir un apprenti et le former à ce métier serait pour moi la meilleure des récompenses ». Pierrick est déjà à la recherche d'un jeune en alternance pour « boucler la boucle ».

PLUS DE  
**100**  
VARIÉTÉS  
DE FROMAGES

 [laiterie-gilbert.fr](http://laiterie-gilbert.fr)

ET AVEC LE SOURIRE DU

# CRÉMIER !

TEXTE : FABIENNE BONVOISIN

LOIRE & ORLÉANS