

LE FIGARO ENTREPRENEURS

ÉDITION 2018-2019



NOUVEAU

SPÉCIAL FRANCHISE

**TOUT SAVOIR POUR DÉMARRER
50 TÉMOIGNAGES UTILES**

HORS-SÉRIE LE FIGARO - N°CPPAP : 0421 C 83022 - ISSN EN COURS

M 07344 - 61H - F: 6,50 € - RD



Lynda Alaou, franchisee
Balychou Services.

3 **Entreprendre.**

LES SECRETS DES MÉTIERS LES PLUS PORTEURS

L'alimentaire est le secteur roi. Les services à la personne, la restauration, le bâtiment, notamment, offrent de belles opportunités.

par Sylvie Laidet

Environ 60 milliards d'euros ! Le chiffre d'affaires des réseaux de franchise a augmenté de 8% en un an, selon la Fédération française de la franchise. Pour la seule année 2017, 76 nouvelles enseignes et 2 594 nouveaux points de vente ont vu le jour. L'alimentaire reste le secteur leader de la franchise. Son chiffre d'affaires a progressé de 11%. Le géant Carrefour a certes décidé de fermer des magasins, mais les petites surfaces en centre-ville recherchent toujours des candidats en franchise. Soit pour se lancer dans l'alimentation générale, soit pour se spécialiser dans un secteur précis de haut potentiel : fromagerie ou boulangerie, pâtisseries, crêperie, avec Reunite Crêperie, The Mangerie, ou Pâtis Vierge. La Vignette, qui propose des produits bio, a aussi fait un bon score en 2017. Les enseignes de restauration (Le Café, Claire, Brioche, etc.) et de services à la personne (Prestat) ont également progressé. Les secteurs de l'immobilier et de la franchise L'investissement en franchise est un porteur de croissance. Les chiffres, néanmoins, sont en baisse de 10%. Le développement de la franchise nécessite de nombreux investissements de départ, mais aussi de nouveaux modèles de financement, comme ceux des burgers

qui s'est calmée pour laisser la place aux enseignes de crêperie (Fête à Crêpe), de nourriture exotique (O'Tacos, Poutine-bros), et des enseignes comme Fiski qui propose des produits frais et biologiques.

« UNE VRAIE DIFFÉRENCIATION »

« Se lancer avec un jeune réseau peut s'avérer plus difficile à financer auprès des banques, plus étiqueté et plus long à démarrer, mais l'impact est plus positif », observe Laurent Delatour, fondateur de la société de conseils Axe Business. Les franchiseurs spécialisés dans les services à la personne continuent sur leur lancée. « Investir des marchés étrangers, comme la livraison de repas à domicile ou l'éducation des enfants, est une vraie différenciation », souligne Laurent

« Les réseaux spécialisés dans des métiers anciens dont ils améliorent la prospection commerciale et les délais d'exécution sont de réels gisements de développement »

Delatour. En 2017, 10% des franchises ont été créées en hausse de plus de 50%. Les réseaux spécialisés dans les services à la personne, la prospection commerciale et les délais d'exécution sont de réels gisements de développement », souligne Jean-Paul Zeitline, fondateur de l'agence Progressium. Daniel Voquin, fondateur de Stores, Attila, Dal'Alu et autres, a recruté de nouveaux franchiseés et de renforcer leur présence nationale et internationale.



LUDIVINE PASSICOS, 32 ans, Paris.

Alimentaire

LAITERIE GILBERT

Après onze ans dans l'hôtellerie restauration, Ludvine Passicos avait envie d'une vie plus calme. Elle rejoint son frère en Australie où elle enchaîne les petits boulots. Au bout d'un an, elle rentre en France. « Je voulais rester commerçante mais être dans le vrai conseil et la qualité. Ma famille étant d'origine savoyarde, la vente de fromage faisait sens. » Amateur de beaufort, elle recherche une franchise dans la fromagerie et rencontre Laiterie Gilbert en avril 2017. L'enseigne spécialisée dans la vente de fromages qu'elle fabrique, de charcuterie et d'épicerie fine, la séduit. « Avant de signer, j'ai évidemment décortiqué tous les chiffres donnés par le réseau. Je me suis aussi documentée sur la consommation de fromages

en France - en l'absence de réglementation des centres-villes. J'ai visité les fromages et leurs clients. » Elle est chieuse pour la localisation, par un avocat comptable pour la gestion de la Laiterie Gilbert. En septembre 2017, elle investit 80 000 euros financer un prêt bancaire, le franchiseur, mais sans royalties. En reprenant la Laiterie Gilbert, elle a provisionné ses comptes de Laiterie Gilbert. Son pari est payant. La femme n'a jamais perdu et détient le premier chiffre d'affaires de son secteur à ses côtés.