

Cinq nouveaux points de vente pour la laiterie Gilbert

COMMERCE Depuis qu'ils ont racheté l'enseigne en 2012, Cédric Garna et Christophe Chaperon ont choisi de multiplier les points de vente de la Laiterie Gilbert. Alors que seize boutiques sont déjà ouvertes dans toute la France (en région Auvergne-Rhône-Alpes, mais aussi à Paris, au Cap Ferret, à Reims...), cinq nouvelles ouvertures sont programmées au cours du premier semestre 2019. La Laiterie Gilbert devrait ainsi débarquer au cours des prochains mois à Rochefort, à Neuilly-Plaisance, à

Locminé, à Villecresnes et à Avignon. Et les deux dirigeants souhaitent poursuivre sur ce rythme de cinq à sept ouvertures annuelles, avec l'ambition d'atteindre les 100 points de vente. L'entreprise compte un total de six magasins en propre. Les autres points de vente sont des franchisés (et ce sera le cas pour toutes les futures ouvertures).

UNE SÉLECTION DE 150 PRODUITS. Créée en 1948 à Grenoble, la Laiterie Gilbert conjugue aujourd'hui cette activité de commerce de



© Laiterie Gilbert

DIRIGEANTS. Cédric Garna et Christophe Chaperon souhaitent poursuivre le développement de leurs points de vente dans les années qui viennent.

détail avec celles de grossiste en fromages et de fabricant de produits de crèmerie. Sous sa propre marque, elle propose ainsi des yaourts, de la crème fraîche, du fromage blanc... Par ailleurs, l'entreprise commercialise une sélection de 150 produits issus de toutes les régions : des fromages et des produits laitiers, mais aussi des articles d'épicerie fine. Elle

fournit de nombreux professionnels de la restauration et des métiers de bouche. L'activité de grossiste pèse autant que celle de commerce de détail dans le chiffre d'affaires : deux millions d'euros pour chacune. La fabrication des produits de crèmerie représente un million d'euros, pour un chiffre d'affaires 2018 total de cinq millions. ●

FormFactor ouvre un centre à Montbonnot

MICROÉLECTRONIQUE FormFactor, l'un des principaux fournisseurs de tests et mesures électriques du secteur des semi-conducteurs, annonce l'ouverture d'un nouveau centre de services en Europe, à Montbonnot-Saint-Martin. L'équipe grenobloise sera composée d'ingénieurs d'application, d'ingénieurs de maintenance, de techniciens de réparation et de gestionnaires de comptes. En plus d'un espace bureaux pour ses équipes, le site est doté d'une salle blanche pour la réparation des cartes de test. La possibilité de réparation locale augmente considérablement le temps de disponibilité et la rentabilité des cartes de



DR

test pour les clients FormFactor. Ce site vient augmenter les capacités du centre de services européen actuel de FormFactor à Dresde (Allemagne). Avec plus de 25 centres de services et de réparations dans le monde, FormFactor peut répondre rapidement aux exigences de ses clients pour les cartes et stations de test desservant divers segments : technologies automobile, SOC, énergie, RF et optique telles que le VCSEL et les capteurs d'image. ●

Automatique & Industrie fusionne avec Euro System

FUSION Suite à l'acquisition en décembre 2016 d'Euro System, société experte en solutions automatisées, Automatique & Industrie (AI), implantée à Saint-Jean-de-Moirans, annonce la fusion du nouveau groupe au 1^{er} janvier 2019. Le nouvel Automatique & Industrie, société de 100 personnes, ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires proche de 10 millions d'euros pour son exercice en cours (à clore au 30 juin 2019), avec une croissance de 8 % du résultat net prévu, et environ 20 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export. Ce succès est le fruit d'une stratégie de développement sur de nouveaux secteurs à fort potentiel tels que la cybersécurité, le développement in-



© Doremal

Pascal Mioche, président d'Automatique & Industrie.

formatique, le monitoring énergétique et l'intelligence artificielle. En 2018, Automatique & Industrie a investi 6 % de son chiffre d'affaires en R & D, une activité qui a donné lieu au dépôt d'un brevet pour un projet dans le domaine de la reconstitution de données par l'intelligence artificielle ●